

CASE STUDY



KLANT: Fietsen Oil station
LOCATIE: Hoofddorp
PROJECT: Installatie InMo LED Scherm, Luci Series LED
Luifelverlichting, LED Terreinverlichting,
LED Contourverlichting



"Het InMo LED-scherm is grafisch veel aantrekkelijker dan andere LED-schermen in de markt."



Eind januari is op de kruising van de Spoorlaan en Nieuwe Bennebroekerweg in Hoofddorp het nieuwe tankstation van Fieten Olie in gebruik genomen. De 40e en grootste tankstationlocatie van de leverancier van brandstoffen en smeermiddelen beschikt over 12 opstelplaatsen, 4 wasboxen en 4 stofzuigerplaatsen. Later dit jaar komen hier een snellaadstation voor elektrische auto's en voorzieningen voor waterstof (H2) bij.

Fieten Olie vindt het belangrijk om duurzaamheid te stimuleren en heeft in Hoofddorp gekozen om, naast Euro 95, Diesel, Blue One en AdBlue ook de meest duurzame diesel (HVO 100) aan te bieden. De luifel is voorzien van zonnepanelen, zodat het tankstation en de wasboxen op groene stroom kunnen draaien. Bovendien is overal duurzame LED-verlichting geïnstalleerd. Gekozen is voor de Luci Series LED luifelverlichting en Ambiente terreinverlichting van Bever Innovations. In opdracht van multidisciplinair bureau voor reclame, huisstijlmanagement, media en vormgeving Concis BV leverde Bever Innovations bovendien haar nieuwe, innovatieve InMotion (InMo) LED-scherm en de rode LED contourverlichting voor de luifel en wasboxen.

BIJZONDERE VORMGEVING

Concis BV verzorgt al jaren het ontwerp, de ontwikkeling en de implementatie van de huisstijl van Fieten Olie op verschillende huisstijldragers. Denk bijvoorbeeld aan de belettering van tankwagens en bedrijfswagens, het drukwerk en de licht- en gevelreclame. Maar ook aan de prijzenborden, waarvan de LED-prijsschermen stevast door Bever Innovations worden geleverd. "Ook voor het project



Fieten Olie in Hoofddorp kregen wij de complete signing gegund", vertelt John Vaartjes, Creatief Directeur bij Concis BV. "De bijzondere vormgeving van dit tankstation, met de deels schuine luifel en techniek kolom daaronder, nodigde echter uit om zaken nét iets anders aan te pakken. In plaats van een standaard prijzenbord hebben wij een LED-scherm geadviseerd, waarop in de toekomst niet alleen de actuele brandstofprijzen, maar ook andere acties en prijzen eenvoudig gecommuniceerd kunnen worden. Bijvoorbeeld van de naastgelegen wasboxen."

ZEER HOOG CONTRAST, GEGARANDEERDE LEESBAARHEID

De beslissing viel precies samen met de uitrol van het innovatieve InMo LED-scherm van Bever Innovations, vertelt hij. "Het InMo LED-scherm is grafisch veel aantrekkelijker dan andere LED-schermen in de markt. Bovendien is de resolutie beter en zijn wij zeer te spreken over de kwaliteit van de Bever-producten. Ook in dit project heeft Bever Innovations ons, op technisch gebied, uitstekend begeleid. Van het adviestraject tot en met de montage van het LED-scherm."

Belangrijk voor Fieten Olie en Concis BV is dat (brandstof)prijzen duidelijk zichtbaar en altijd actueel zijn, vertelt Marnick Blom, Accountmanager BeNeLux bij Bever Innovations. "Het InMo LED-scherm speelt hier optimaal op in. De hoge kwaliteit LED's zijn speciaal ontwikkeld voor buitentoepassingen en daardoor optimaal bestand tegen regen, wind, hagel, UV-straling, zeer lage en hoge temperaturen en andere weersinvloeden. Door het zwarte uiterlijk van de LED's, in combinatie met de hoge lichtopbrengst, borgt het scherm bovendien een zeer hoog contrast en een gegarandeerde leesbaarheid onder alle weersomstandigheden. Het scherm past zich automatisch aan de hoeveelheid licht in de omgeving aan. Doordat er meerdere lichtsensoren in het scherm zijn verwerkt, reageren de LED's ook als slechts een deel van het scherm in de volle zon staat."

ALTIJD DE JUISTE PRIJS

Dankzij een koppeling met het Point of Sale (POS) systeem worden automatisch de actuele brandstofprijzen op het LED-scherm getoond, zonder dat de beheerder en/of (technisch) medewerker hier omkijken naar heeft, aldus Blom. "Een converter zorgt voor een juiste vertaling van de 'taal' van het kassasysteem naar het communicatieprotocol van het InMo LED-scherm, waarna de informatie automatisch en via een draadloze verbinding naar het scherm wordt gestuurd. Omdat in het geval van Fieten Olie alleen prijzen worden gedeeld, was een pixelpitch (beeldpuntafstand) van 10 mm voldoende."

EENVOUDIGE MONTAGE

Behalve de uitstraling en leesbaarheid valt het InMo LED-scherm op door de plug-and-play installatie. Het modulaire systeem is opgebouwd uit langwerpige regels in verschillende breedtes en hoogtes die eenvoudig horizontaal of verticaal op een basisframe gestapeld kunnen worden. Ondanks een afmeting van 4 bij 2 meter is het scherm erg licht van gewicht, waardoor een lichte constructie voldoende is. Het InMo LED-scherm, de Luci Series LED luifelverlichting en de Ambiente terreinverlichting zijn standaard voorzien van de draadloze, geïntegreerde EOS-netwerktechnologie van Bever Innovations, waardoor – indien gewenst – in de toekomst systemen gekoppeld en nog eenvoudiger bewaakt en beheerd kunnen worden. Dat maakt de verlichtingsinstallaties net zo toekomstbestendig als het tankstation.



Bever Innovations B.V.

Technieweg 2 | 4301 RT Zierikzee
Nederland

Tel +31(0)111 74 54 00

info@beverinnovations.com

www.beverinnovations.com

[Vind hier uw vertegenwoordiger](#)