

Een inblik in de Mexicaanse petrol retail markt



"Mexico kent een levendige en jonge economie, boordevol kansen en uitdagingen"

door Carlos Oliveira, sales director voor het Iberisch Schiereiland en Zuid-Amerika, Bever Innovations.

“De snelle responstijden van onze ontwerpers, technici en productieteams die zich aanpassen aan lokale vereisten, zijn onze grootste troef gebleken bij het realiseren van de wensen van onze klanten”.



Carlos Oliveira

Lokale partners

Medio 2015 is Bever Innovations begonnen met het verkennen van de Mexicaanse petrol retail markt. Begin 2016 sloten we er ons eerste belangrijke contract. Sindsdien hebben we talloze relaties ontwikkeld met verschillende grote klanten, met name voor de levering van LED prijs-displays. Luifelverlichting vormt een grotere uitdaging, maar zelfs deze markt ontwikkelt zich gestaag, vooral wat betreft LED contourverlichting. We beschikken over een lokale partner met vestigingen in verschillende regio's die volledig zijn gecertificeerd als vertegenwoordiger van Bever Innovations. Daarnaast hebben we verschillende andere lokale bedrijven in het hele land getraind in het leveren van onderhoudsdiensten zodat we onze klanttevredenheid kunnen waarborgen.

Dynamische markt

Mexico bleek vanaf het begin een interessante uitdaging te zijn, omdat de markt een grote dynamiek creëert tussen de eisen van onze klanten en de manier waarop zij de uitdagingen van de markt tegemoet treden; en dat dan weer in combinatie met een enorme toename van het aantal beschikbare leveranciers. Nemen we dit uitgangspunt mee in het algemene marktbeeld, combinerend met de eisen die markten met een dergelijke grote geografische omvang stellen, dan moeten we erkennen dat de uitdagingen enorm zijn. Dat wordt echter enigszins goedge maakt door de overtuigende hoeveelheden creativiteit en energie die in de lokale markt heersen, en door de uiterst positieve verwachtingen voor toekomstige groei. De constante focus van Bever Innovations op de behoeften van de klant en de lokale eisen, houdt ons in contact met de markt en geeft ons een voorsprong op de concurrentie.

Betrouwbare leverancier

Door samen te werken met lokale spelers en organisaties is Bever Innovations uitgegroeid tot een bewezen en betrouwbare leverancier. Omdat de omvang van de werkzaamheden, het aantal tankstations en de geografische spreiding hierom vragen, is deze lokale samenwerking heel belangrijk. Zowel aan de commerciële kant als aan de dienstzijde van het bedrijf.



Bever Innovations heeft als voordeel om vanaf dag één te werken met enkele van de beste en meest professionele organisaties. Omdat onze producten 24 uur per dag 'aan' zijn en 'nooit defect' mogen raken, spelen onze partners en alle andere onderhoudsproviders die we hebben opgeleid, een cruciale rol bij het vestigen van de naam van Bever Innovations als een betrouwbare leverancier.

Nieuwe merkontwikkelingen

Inmiddels is het eigenlijk een voorrecht gebleken om met de nieuwe lokale retailers te mogen werken die de afgelopen jaren verantwoordelijk waren voor zo'n groot aantal nieuwe ontwikkelingen. Inspanningen om vanuit landelijk bekende merken nieuwe merkidentiteiten te ontwikkelen, hebben een 'explosie' van creativiteit veroorzaakt die nog steeds aan de gang is.

Nadat ik vele jaren gewerkt heb aan design management binnen Mobil en daarna BP, is het actief kunnen deelnemen aan dit soort ontwikkelingen buitengewoon uitdagend en zeer de moeite waard. De kers op de taart is, dat de meeste van deze nieuwe merkontwikkelingen opvallend zijn, en bijzonder goed aansluiten bij het kleurrijke Mexicaanse leven.

Ervaring telt

Reputatie en ervaring zijn belangrijk voor leveranciers die zich op de Mexicaanse petrol retail markt richten. De wereldwijde ervaringen van Bever Innovations gedurende vele jaren met grote olie-maatschappijen, hebben een interne cultuur gecreëerd waarbinnen de commerciële en technische eisen van klanten in de Mexicaanse sector zonder grote hindernissen kunnen worden vervuld. Bovendien stellen de geschiedenis en de reputatie van onze robuuste en bewezen LED oplossingen Bever Innovations in staat om potentiële klanten sneller professioneel te benaderen, zonder eerst langdurig aan de vertrouwensrelatie te werken.

Het spreken van de lokale taal en onze eerdere professionele ervaring in het land hielp hier ook bij, vooral in het begin. Maar ik moet zeggen dat de snelle responstijden van onze ontwerpers, technici en productieteams die zich snel aanpassen aan de lokale vereisten, hoe specifiek en geavanceerd ook, onze grootste troef zijn gebleken bij het realiseren van de wensen van onze klanten.

Nederlandse productie

Momenteel zijn meer dan 600 tankstations in Mexico uitgerust met onze LED prijsdisplays. 400 hiervan werden binnen slechts twee maanden geproduceerd en geleverd naar volle tevredenheid van de klant. Al onze producten worden in Nederland geproduceerd, wat betekent dat het ook een hele exercitie is om ze economisch, veilig en snel naar Mexico te vervoeren.

De toekomst is uitdagend. Het openleggen van deze enorme markt en de veranderingen ten opzichte van het vorige marktmodel zijn nog maar net begonnen. Voor leveranciers liggen er nog steeds volop kansen. De vitaliteit en dynamiek van de lokale markt is nog lang niet volledig benut. Mexico is een levendige en jonge economie, vol uitdagingen en vol kansen, niet alleen om deals te sluiten maar om echt interessante zaken te doen. En dat blijkt elke keer weer een geweldige combinatie te zijn.



Bever Innovations B.V.

Techniekweg 2 | 4301 RT Zierikzee
Nederland

Tel +31 111 74 54 00

info@beverinnovations.com

www.beverinnovations.com